

Kommunikation gestalten

Sehr geehrte Damen und Herren,

die betriebliche Kommunikation hat sich in den letzten Jahren revolutioniert. Informationen sind freier zugänglich, können leichter verbreitet und dauerhaft festgehalten werden. Zugleich können wichtige Botschaften auch in einer riesigen Datenflut verschwinden. Es zeigt sich, dass der Kommunikation eine immer höhere Bedeutung beigemessen werden muss, denn der Erfolg eines Unternehmens hängt entscheidend von der Verarbeitung der Informationen und deren Verbreitung ab.

Während des 19. BOW-Forums möchten wir mit Ihnen diskutieren, wie ein effektives Zusammenspiel von Informations- und Kommunikationsmanagement gestaltet werden kann. Dabei geht es natürlich um die neuen Kommunikationsmittel, deren Auswirkungen auf die interne Unternehmenskultur sowie um das WEB 2.0 mit seinen Chancen und Risiken. Es geht aber auch um die „alten“ Kommunikationsformen wie persönliche Gespräche, Gesten oder künstlerischer Ausdruck, die in Wirtschaft und Gesellschaft eine deutliche Aufwertung erfahren (müssen).

Lassen Sie uns mit ausgewiesenen Expert/innen darüber diskutieren!

Montag, 02. Februar 2009, 14:00 – 18:00 Uhr, Kunsthalle Bielefeld

Wir freuen uns auf Sie, auf spannende Referate und auf eine lebhaft Diskussion.

Mit freundlichen Grüßen

Ihre

Lena Strothmann, MdB
1. Vorsitzende des BOW



Referenten

Sprachlose Kommunikation: dirigentliche Zeichensprache oder geniale Suggestion?



Dirigieren ist nonverbale Kommunikation allein durch Körperhaltung und Körpersprache. Der Dirigent gibt einen Impuls und erzeugt eine unmittelbare Reaktion. Dirigenten sind mit Führungskräften der Wirtschaft vergleichbar, denn hier wie dort können gute Ergebnisse nur dann erzielt werden, wenn das sensible System der Kommunikation funktioniert. Unterschiedlich ist jedoch, dass mangelnde Teamarbeit im Orchester sofort vom Zuhörer wahrgenommen wird – die Reaktion der Kunden im Unternehmen dauert etwas länger.

Prof. Karl-Heinz Bloemeke, Hochschule für Musik, Demold

Interne Information und Kommunikation als strategischer Erfolgsfaktor



Kürzliche Untersuchungen zeigen, dass die Mitarbeiter in einem Unternehmen um so motivierter und engagierter sind, je mehr sie um den Beitrag, den sie zum Unternehmenserfolg leisten, Bescheid wissen und je mehr sie über die Zusammenhänge, in denen sie arbeiten, informiert sind. Damit erhält die Information und ihre Vermittlung als Aufgabe der Führung in einem Unternehmen eine völlig neue Dimension und wird zu einem wesentlichen Erfolgsfaktor für die Wettbewerbsfähigkeit am Markt.

Prof. Dr. Udo Dierk, International Center for Management Learning, FHDW



Im Auge des Betrachters – keine Kunst ohne Kommunikation

Kunst ist darauf angewiesen, von Menschen wahrgenommen und verstanden zu werden. Aber was kommuniziert sie? Der Vortrag behandelt die Kommunikationsstrategien von Künstlern und auch von Sammlern.

Dr. Thomas Kellein, Direktor Kunsthalle Bielefeld

Mitarbeiterportale bei SYNAXON – zwei Jahre Web 2.0



Die Art und Weise der Kommunikation hat sich revolutioniert. Telefongespräche und E-Mails werden reduziert, das firmeninterne Wiki enthält Portale mit umfassenden Informationen und dient als Arbeitsmittelpunkt. Auch die Kommunikation nach außen ist offener und ehrlicher geworden, seitdem das Unternehmen Beiträge in Blogs veröffentlicht, die von Fachabteilungen geschrieben und von keiner Marketingabteilung geschönt werden. Jeder, der den Unternehmensblog liest, kann durch öffentliche Reaktionen zur Transparenz und Verbesserung der Unternehmensarbeit beitragen.

Frederic Hahn, Teamleiter e-Business-Projekte, Synaxon AG, Bielefeld

WEB 2.0 im Informations- und Kommunikationsmanagement



Das „Social Web“ hat das Informations- und Kommunikationsmanagement grundlegend verändert. WEB 2.0-Portale, soziale Netze oder Weblogs bieten interessante Dienste, die auch von Unternehmen effektiv genutzt werden können. Dabei gibt es vielfältige Nutzungspotenziale im Informations- und Kommunikationsmanagement. Dazu gehört die Effektivierung des Wissensmanagements ebenso wie neue Enterprise 2.0-Technologien, die das Management revolutionieren werden. Welche Entwicklungen sind vom „Social Web“ zu erwarten? Ist es nur ein kurzer Hype oder eröffnet sich eine langfristige produktive Nutzung?

Prof. Dr. Manfred Leisenberg, Fachhochschule des Mittelstands (FHM)



Moderation

Ute Horstkötter-Starke, Geschäftsführerin,
IHK-Akademie Ostwestfalen GmbH

19. BOW-FORUM



Montag, 02. Februar 2009, 14:00 – 18:00 Uhr
Kunsthalle Bielefeld
Es nimmt/nehmen verbindlich teil:

Name:

Unternehmen:

Position:

Adresse:

Telefon/Fax:

E-Mail:

Weitere
Personen:

Unterschrift:

Bitte melden Sie sich bis zum 26.01.2009 verbindlich an.

Teilnehmer/innengebühr: 95,- € inkl. Imbiss

Als Fax-Antwort verwendbar: Fax Nr. 0521 787166-9

19. BOW-FORUM

Termin: Montag, 02. Februar 2009, 14:00 – 18:00 Uhr

Ort: Kunsthalle Bielefeld
Artur-Ladebeck-Strasse 5
33602 Bielefeld

Kostenbeitrag: 95,- € inkl. Imbiss
(Storno-Gebühren bis 26.01.09: 50,- €)
Bitte überweisen Sie den Betrag an:
BOW e.V. – Sparkasse Bielefeld,
Konto-Nr. 24 232, BLZ 480 501 61

Anfahrt: www.kunsthalle-bielefeld.de ▶ Kontakt ▶ Anfahrt
Parken: Tiefgarage Welle, Am Bach, 33602 Bielefeld

Weitere Informationen: Regina Westerfeld,
Bildungswerk der ostwestfälisch-lippischen Wirtschaft – BOW e.V.
Obernstr. 48, 33602 Bielefeld
Tel. 0521 787166-5
Fax 0521 787166-9
E-Mail: info@bow-online.de
Internet: www.bow-online.de

Antwortkarte





BILDUNGSWERK DER
OSTWESTFÄLISCH-LIPPISCHEN
WIRTSCHAFT – BOW E.V.
Oberstr. 48
33602 Bielefeld

19. BOW-FORUM

Montag, 02. Februar 2009, 14:00 – 18:00 Uhr
Kunsthalle Bielefeld

Antwortkarte

Rücksendung bis zum 26.01.2009 erbeten.

Der Beitrag in Höhe von € _____
ist überwiesen.

Datum: _____

Unterschrift: _____

Programm

- Begrüßung:**
14:00 Uhr Lena Strothmann, MdB, 1. Vorsitzende des BOW, Präsidentin der Handwerkskammer Ostwestfalen-Lippe zu Bielefeld
- Übersichtsvorträge:**
14:15 Uhr Sprachlose Kommunikation: dirigentische Zeichensprache oder geniale Suggestion?
 Prof. Karl-Heinz Bloemeke, Hochschule für Musik, Detmold
- 14:35 Uhr Interne Information und Kommunikation als strategischer Erfolgsfaktor für Unternehmen**
 Prof. Dr. Udo Dierk, International Center for Management Learning, FHDW, Paderborn
- 15:45 Uhr WEB 2.0 im Informations- und Kommunikationsmanagement**
 Prof. Dr. Manfred Leisenberg, Fachhochschule des Mittelstands (FHM), Bielefeld GmbH
- Praxisbeispiel:**
16:30 Uhr Mitarbeiterportale bei SYNAXON – zwei Jahre Web 2.0 Kommunikation
 Frederic Hahn, Teamleiter e-Business-Projekte, Synaxon AG, Bielefeld
- Kunst und Kommunikation:**
17:30 Uhr Im Auge des Betrachters - keine Kunst ohne Kommunikation
 Dr. Thomas Kellein, Direktor Kunsthalle Bielefeld
- 18:00 Uhr** Imbiss mit Gelegenheit zum informellen Gespräch sowie geführte **Besichtigung der Ausstellung Sonia Delaunay** „Welt der Kunst“
- Moderation:**
 Ute Horstkötter-Starke, Geschäftsführerin, IHK-Akademie Ostwestfalen GmbH

Die Veranstalter

Bildungswerk der ostwestfälisch-lippischen Wirtschaft – BOW e.V.

Geschäftsstelle: Oberstr. 48, 33602 Bielefeld

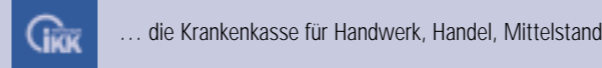
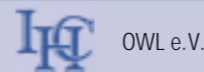
Vorstand: Lena Strothmann, MdB; Ortwin Goldbeck; Klaus Friemuth; Günter Koch; Rolf Struppek

Geschäftsführung: Detlef Helfer; Regina Westerfeld

Mitgliedereinrichtungen:

AGV – Arbeitgeberverband für die Gebiete Paderborn, Büren, Warburg und Höxter e.V., Paderborn; Arbeitgeberverband Herford e.V.; AGW – Ausbildungsgemeinschaft der Wirtschaft Minden-Lübbecke e.V., Minden; b.i.b. International College, Paderborn und Bielefeld; DEKRA Akademie GmbH, Aus- und Weiterbildungszentrum, Bielefeld; Einzelhandelsverband Ostwestfalen-Lippe e.V., Bielefeld; FHDW-Fachhochschule der Wirtschaft, Paderborn und Bielefeld; Fachhochschule des Mittelstands Bielefeld (FHM) gGmbH, Bielefeld; Gildenhaus e.V., Bielefeld; Handwerksbildungszentrum Brackwede; Fachbereich Bau e.V., Bielefeld; Handwerkskammer Ostwestfalen-Lippe zu Bielefeld; IHK-Akademie Ostwestfalen GmbH, Bielefeld, Minden, Paderborn; Industrie- und Handelskammer Ostwestfalen zu Bielefeld; Industrie- und Handelskammer Lippe zu Detmold; InBIT Institut für Betriebsorganisation und Informations-Technik gGmbH, Paderborn; Kreishandwerkerschaft Bielefeld; Kreishandwerkerschaft Gütersloh; Kreishandwerkerschaft Höxter-Warburg, Brakel; Kreishandwerkerschaft Lippe, Detmold; Kreishandwerkerschaft Paderborn; Kreishandwerkerschaft Wittekindsland, Herford, Minden, Lübbecke; MACH1 Weiterbildung, Herford; tbz Bildung gGmbH, Paderborn, Gütersloh, Bielefeld, Herford; tbz Technologie- und Berufsbildungszentrum gGmbH, Bielefeld, Paderborn; TÜV NORD Akademie, Bielefeld, Paderborn; Unternehmerverband der Metallindustrie Ostwestfalen, Bielefeld-Herford-Minden e.V.; Unternehmerverband für den Kreis Gütersloh e.V.

Mit freundlicher Unterstützung durch:



BILDUNGSWERK DER
OSTWESTFÄLISCH-LIPPISCHEN
WIRTSCHAFT – BOW E.V.



Montag, 02.02.2009, 14:00 – 18:00 Uhr

19. BOW-FORUM

Kommunikation gestalten